

Отчет

на _____

регистрирана в ОИК _____

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)	
1.1 Предоставени парични средства	11489.18
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	120.00
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)	
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)	11609.18
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	2006.40
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	2006.40
2. Разходи за външни услуги	9531.98
2.1. Разходи за медийни услуги от:	7142.00
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	5102.00
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	3482.00
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	1620.00
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	2040.00
2.2 Разходи за социологически проучвания	

2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диглянки, брошури и други.	187.76
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	1461.22
2.8 Други разходи за външни услуги	741.00
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	67.10
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	120.00
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	11605.48

Съставил: Румяна Райчова

(име, фамилия, подпис)

Представяващ /и местната коалиция

Петър Паунов

(име, фамилия, подпис)

Дата: 29/11/2023

OMK/ver1/04.08.2023

Контролна сума: c372d842c29c7554d2b23880a87f8453

Запис

Печат