

Отчет

на Местна коалиция „СДС – ВМРО БНД“

регистрирана в ОИК

Разлог

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)	0.00
1.1 Предоставени парични средства	0.00
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0.00
2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)	0.00
2.1. Размер на получените парични дарения	0.00
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0.00
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)	8250.00
3.1. Размер на предоставените парични средства	8250.00
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0.00
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)	8250.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	0.00
1.1. Канцеларски материали	0.00
1.2. Гориво	0.00
1.3. Други материали	0.00
2. Разходи за външни услуги	4120.33
2.1. Разходи за медийни услуги от:	0.00
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0.00
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	0.00
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	0.00
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	0.00
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	0.00
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	200.00
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	1860.00
2.2 Разходи за социологически проучвания	0.00

2.3 Разходи за консултантски услуги	0.00
2.4 Разходи за плакати, флаери, диглянки, брошури и други.	1350.00
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	693.00
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	0.00
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	0.00
2.8 Други разходи за външни услуги	17.33
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	0.00
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0.00
5. Данъци и такси	0.00
5.1 Данък върху даренията	0.00
5.2 Други данъци	0.00
5.3 Такси	0.00
6. Разходи за командировки	0.00
7. Разходи за дарения	0.00
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	4120.33
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	0.00
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	0.00
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	4120.33

Съставил: **СТАНИСЛАВА ЗАХОВА**

(име, фамилия, подпис)

Представяващ /и местната коалиция

Любен Татарски, Георги Крънчев

(име, фамилия, подпис)

Дата: **14/11/2023**

ОМК/ver1/04.08.2023

Контролна сума:

Запис

Печат